



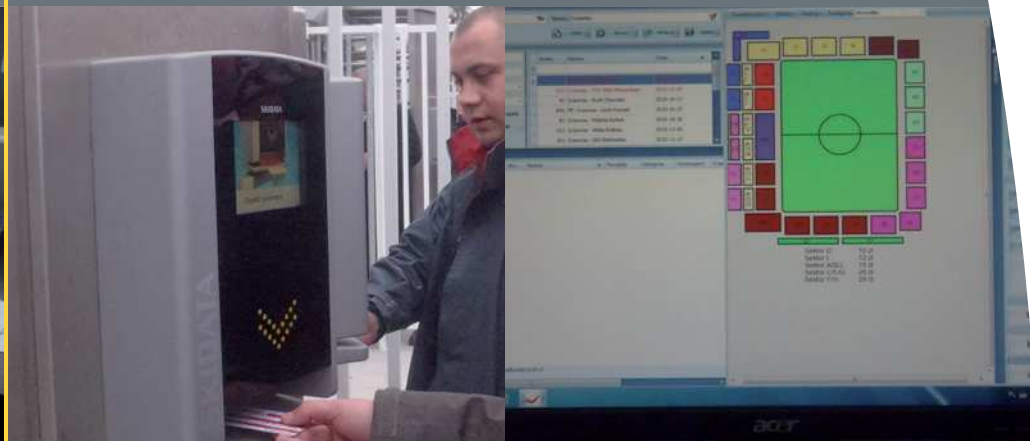
Józef-Piłsudski Stadium

(Krakau, Polen)

Das Józef-Piłsudski-Stadion in Krakau, mit circa 750 000 Einwohnern die zweitgrößte Stadt Polens, wurde von 1911 bis 1912 erbaut. Es dient dem Verein KS Cracovia als Heimstätte. Der 1906 gegründete Verein war einer der ersten polnischen Fußballvereine und gilt als der älteste auf heutigem polnischen Staatsgebiet gegründete noch existierende Fußballverein. Der Spitzname „Pasy“ bedeutet „Streifen“ und bezieht sich auf die rot-weiß-gestreiften Dressen des Vereins. Heute spielt Cracovia in der ersten polnischen Fußballliga, der „Exstraklasa“ und wurde in seiner Geschichte fünfmal polnischer Fußballmeister.

Józef-Piłsudski Stadium

(Krakau, Polen)



Lösung für Personenzugang:

Installationsdatum	2010
Betreiber	Cracovia Football Club
Verkaufsstellen	10 Kassen
Akkreditierung	WWTS
Zutritte	34 und 2 VIP Systeme
Software	Handshake.Logic
Datenträger	Barcode-, RFID Tickets
Fan-Identifikation	Integoo

Im Jahre 2009 fanden umfangreiche Renovierungsarbeiten statt, bei denen das Józef-Piłsudski-Stadion neu gebaut wurde. Seitdem ist es überdacht und ist von der Europäischen Fußballunion als Drei-Sterne-Stadion ausgezeichnet, sodass es berechtigt wäre, Länderspiele und andere bedeutende Spiele, unter anderem Europapokalbegegnungen, auszurichten. Die Kapazität des Józef-Piłsudski-Stadions, benannt nach einem polnischen Militär und Politiker aus Krakau, beträgt heute 15 114 Zuschauerplätze.

Der zweit größte Klub in Krakau hat sich für SKIDATA entschieden: Insgesamt wurden 36 Zutritte geliefert (Vario.Gate und Arena.Gate) und Handshake.Logic. Als Systemintegrator verkaufte SKIDATA zusätzlich das Akkreditierungssystem. Es wird das erste Stadion in Polen sein, das WWTS Ticketing und Fan-Identifikation installiert, um die Voraussetzungen für die Fan-Karte „Karta Kibica“ zu erfüllen. SKIDATA hat das Fan-Identifikations-System des tschechischen Anbieters Integoo vollständig integriert. Die Installation selbst wurde von DG Park, SKIDATAs polnischem Partner gemeinsam mit der Firma Comarch durchgeführt. Das erste Match fand am 13. September 2010 statt.

Besonderheiten

- SKIDATA liefert neben Zutritt und Software auch die Integration der Akkreditierung gemäß den polnischen Richtlinien für die Fan-Identifikation.
- Mehrere lokale Projektpartner und Durchführung durch den polnischen SKIDATA Partner DG Park.